



Wieczna kolekcja Pióro to nie tylko prestiż, ale również inwestycja

NAJCENNIJSZE pióra pochodzą z limitowanych serii, a ich wartość rośnie z biegiem lat. Zdaniem Wojciecha Bazarnika, mogą nie tylko cieszyć, ale też stanowić doskonałą lokatę kapitału. Najbardziej poszukiwane produkowane są w niewielkiej liczbie egzemplarzy i numerowane, a narzędzia służące do ich wytworzenia - niszczone. Włoska Montegrappa w 1992 r. wypuściła pierwszą limitowaną serię 1912 sztuk z okazji 80. urodzin firmy. - W wersji złotej pióro kosztowało 5,2 tys. zł, dziś jego cena wynosi 59 tys. zł - mówi Joanna Borek z firmy Bazarnik. Montegrappie zawdzięczamy też numerowaną serię Vatican 2000 Papal Pen z wygrawerowanym podpisem papieża. W skład edycji wchodzi dwa tysiące piór srebrnych i po sto złotych, w kolorach złotym, białym i różowym. - Za wersję srebrną trzeba było zapłacić 7110 zł, za złotą 28 760 zł. Pióra te można jeszcze zamówić, ale po znacznie wyższej cenie: srebrne kosztuje 9,5 tys. zł, a złote 39 tys. zł - wyjaśnia Joanna Borek.

Nie jest to dużo, zważywszy, że za najdroższe pióra, takie jak Geneve szwajcarskiej firmy Caran d'Ache, wysadzane 4147 brylantami i 108 rubinami, czy Meisterstück So-litaire Royal Montblanc, zdobione 4810 brylantami, trzeba zapłacić ponad 100 tys. dolarów. Wysokie ceny nie oznaczają jed-

nak, że kupno każdego pióra jest proste. Wiele poszukiwanych edycji jest już wyczerpanych, a na niektóre wyroby - wprowadzane na specjalne zamówienie - trzeba czekać kilka miesięcy.

- Ceny edycji limitowanych najczęściej rozpoczynają się od 5 tys. zł. Dużym zainteresowaniem cieszyła się zwłaszcza seria Agatha Christie firmy Montblanc z 1993 r. Jest już jednak wyprzedana. Podobnie jak Queen Elizabeth Golden Jubilee Parkera wyemitowana dla uczczenia 50. rocznicy wstąpienia na tron królowej Elżbiety II. Poszukiwane są też pióra najbardziej znanej w Polsce firmy Pelikan, zwłaszcza seria Hunting poświęcona myślistwu oraz Golf - dodaje Joanna Borek. - Pelikan cieszy się wyjątkowym zainteresowaniem również dlatego, że przed wojną firma miała swoją fabrykę w Gdańsku. Poza tym pióra te są dobrej jakości. Popularnością cieszą się również pióra Montblanc ze względu na wyjątkową klasę i rozpoznawalny znak. Nie brakuje także amatorów tzw. wielkiej czwórki: Watermana, Parkera, Sheaffera i Wahl-Eversharpa - wlicza kolekcjonerka piór Magdalena Sosenko. - Coraz trudniej jednak

zdobyc stare egzemplarze, ceny więc rosną - przynajmniej, ale podkreśla, że cały czas są niższe niż za granicą. - W Polsce można jeszcze znaleźć okazje, a na Zachodzie trzeba nie-

Wybrane serie limitowane

» AURORA PAPA

Edycja 1919 sztuk, cena 4,6 tys. zł

» GRAF VON FABER-CASTELL

Kolekcja roczna, numerowana, powstawała do końca 2004 r. Cena 11 tys. zł

» PARKER DUOFOLD

PRESIDENTIAL ZŁOTY

Rocznie powstaje tylko 10 sztuk. Na indywidualne zamówienie. Cena 45 tys. zł

PIÓRO PAPA AURORA

upamiętniające 25-lecie pontyfikatu Jana Pawła II

PIÓRO BURSZTYNOWE

Graf Von Faber-Castel, seria roczna 2004

jednokrotnie liczyć się z wydatkiem kilku czy nawet kilkunastu tysięcy dolarów

- wyjaśnia Magdalena Sosenko.

W zdobyciu rzadkich egzemplarzy pomaga Polski Klub Miłośników i Kolekcjonerów Piór. Z jego inicjatywy specjalnie na polski rynek włoska fabryka Marlen stworzyła model Polish Prestige. Zdaniem Wojciecha Bazarnika, jest to pierwsza limitowana seria, której emisja jest ograniczona do jednego kraju. - Nakład wyniesie 589 sztuk, pierwsze 150 już sprzedano w 2001 r., teraz po pewnej modyfikacji trwa dalsza produkcja. Pióro, które pierwotnie kosztowało 2250 zł, teraz ma cenę 2915 zł - mówi Joanna Borek. Członkowie klubu mogli też mieć pióro stworzone specjalnie dla nich przez firmę Montegrappa. Dziś jest to trudne, wyemitowano bowiem tylko 200 sztuk. Wciąż są też poszukiwane egzemplarze pierwszej polskiej firmy produkującej pióra Kawuska, założonej w 1895 r. przez Konrada Wasilewskiego. - Trudno je zdobyć, ponieważ nakłady - skierowane tylko na lokalny rynek - były ograniczone. Poza tym fabryka została całkowicie zniszczona podczas II wojny światowej - tłumaczy Magdalena Sosenko.

WIECZNA GWARANCJA

DZIŚ DOBRE PIÓRA mają gwarancję do końca życia pierwszego właściciela. Pierwszym piórem z gwarancją wieczną był model Lifetime Sheaffera, wyprodukowany w 1920 r. Sześć lat później do grupy tej dołączył ceniony do dziś przez koneserów Parker Duofold produkowany z niełamiącego się plastiku permanite. W czasie promocji, aby udowodnić jego niezniszczalność, zrzucono go z samolotu i krawędzi Wielkiego Kanionu.

Nie oznacza to jednak, że o pióra nie należy dbać. Sukces gwarantuje przechowywanie w odpowiednim etui i czyszczenie. Koneserzy zalecają też, aby pióro zawsze było napełnione atramentem, co zapobiega rozsychaniu się korka. Tylko wtedy będzie służyło przez lata. ■

Ewa Bednarz

e.bednarz@businessweek.pl

