

Rok zał. 1922  
**BAZARNIK**

## **ZESTAW CIENKOPISÓW KREŚLARSKICH UNI PIN 200 CALLIGRAPHY 0,1 - 3 mm, 5 szt.**



**uni**  
MITSUBISHI PENCIL CO.

Kod produktu: PMITPIN

**ZESTAW CIENKOPISÓW KREŚLARSKICH UNI PIN 200 CALLIGRAPHY 0,1 - 3 mm, 5  
szt.**

Bazarnik Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa

NIP: 525-24-82-857, Regon: 142452893

T: 22 826 43 34, 22 826 73 90, F: 22 826 57 83, K: +48 600 99 33 87, E: [biuro@bazarnik.pl](mailto:biuro@bazarnik.pl)

Rok zał. 1922  
**BAZARNIK**

▣ Doskonałe produkty zaprojektowane z myślą o wszystkich, którzy pragną **opanować sztukę pięknego pisania** i kaligrafii.

▣ **Zestaw cienkopisów kreślarskich marki Uni-ball**, idealny dla artystów, architektów i projektantów, ceniących precyzyjne rysowanie i szkicowanie.

▣ Każdy cienkopis posiada **trwały, wodoodporny tusz**, który daje intensywną i głęboką czerń na każdej powierzchni.

▣ Zestaw 5 cienkopisów kreślarskich marki Uni-ball, dzięki różnorodnym końcówkom, w tym ściętym, umożliwia **tworzenie pięknych, eleganckich liter i dekoracyjnych napisów**, a także doskonale nadaje się do artystycznych projektów i zaproszeń.

▣ **Zestaw zawiera 5 cienkopisów z końcówkami:**

- 0,1 mm – do ultradrobnych detali i precyzyjnych linii;

- 0,5 mm – do pisania i wyraźniejszych konturów;

- Końcówka ścięta 1,0 mm – do tworzenia cienkich i średnich linii kaligraficznych;

- Końcówka ścięta 2,0 mm – do efektownych, wyrazistych liter;

- Końcówka ścięta 3,0 mm – do szerokich, dekoracyjnych linii.

▣ **Zestaw UNI CALLIGRAPHY** został stworzony z myślą o artystach, którzy cenią sobie swobodę w tworzeniu i możliwość uzyskiwania różnorodnych efektów.

- **Idealny do kaligrafii:** Sprawdzi się zarówno w rękach hobbystów, jak i profesjonalnych kaligrafów;

- **Różnorodne końcówki:** Pozwalają na tworzenie pięknych liter i dekoracyjnych napisów;

▣ **Ekologiczne opakowanie:** Wykonane z materiałów z recyklingu.

**Uni-ball** to marka należąca do japońskiej firmy **Mitsubishi Pencil Co., Ltd.**, założonej w 1887 roku. Początkowo firma produkowała tradycyjne ołówki, ale z czasem stała się liderem w innowacyjnych rozwiązaniach piśmienniczych. W latach 60. Mitsubishi Pencil wprowadziło na rynek swoje pierwsze długopisy kulkowe, a w 1979 roku marka Uni-ball zrewolucjonizowała rynek dzięki wprowadzeniu pierwszego na świecie długopisu

---

Bazarnik Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa

NIP: 525-24-82-857, Regon: 142452893

T: 22 826 43 34, 22 826 73 90, F: 22 826 57 83, K: +48 600 99 33 87, E: biuro@bazarnik.pl

Rok zał. 1922  
BAZARNIK

kulkowego z tuszem pigmentowym na bazie wody.

Tusze Uni-ball charakteryzują się wysoką trwałością i wodoodpornością, co sprawia, że marka zdobyła popularność wśród użytkowników na całym świecie. Produkty Uni-ball obejmują nie tylko długopisy, ale także cienkopisy, markery i narzędzia dla artystów, znane z precyzji i jakości.

Rok zał. 1922  
BAZARNIK

---

Bazarnik Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa

NIP: 525-24-82-857, Regon: 142452893

T: 22 826 43 34, 22 826 73 90, F: 22 826 57 83, K: +48 600 99 33 87, E: [biuro@bazarnik.pl](mailto:biuro@bazarnik.pl)