

Rok zał. 1922
BAZARNIK

ZESTAW STARTOWY CIENKOPISÓW KREŚLARSKICH UNI PIN 200 LETTERING 9 SZT. + 3 TUTORIALE



uni
MITSUBISHI PENCIL CO.

Kod produktu: PMITPIN

Bazarnik Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa

NIP: 525-24-82-857, Regon: 142452893

T: 22 826 43 34, 22 826 73 90, F: 22 826 57 83, K: +48 600 99 33 87, E: biuro@bazarnik.pl

ZESTAW STARTOWY UNI PIN LETTERING 9 SZT. + 3 TUTORIALE

■ Idealny zestaw **na start przygody z rysowaniem, kreśleniem, kaligrafią.**

■ Doskonały zestaw zaprojektowany z myślą o osobach, które pragną **opanować sztukę pięknego pisania** i kreatywnego formowania liter.

■ Zestaw UNI PIN **łączy w sobie precyzję i kreatywność**, umożliwiając użytkownikom tworzenie doskonałych linii i dzieł sztuki.

■ **Dzięki wodoodpornemu i odpornemu na działanie światła tuszowi** można łączyć rysunki z technikami akwarelowymi bez obawy o utratę jakości.

■ **Przejrzysta broszura pokazuje różne techniki i wskazówki** dla startujących artystów.

■ **Zestaw zawiera:**

- **3 cienkopisy kalibrowane** - kolor czarny, szerokość linii - 0,5; 0,9; 1,2 mm – idealne do precyzyjnego rysowania i wyraźnego pisania.
 - **5 linerów pędzelkowych** – doskonałe do tworzenia efektów artystycznych i cieniowania, 4 z końcówką pędzelkową, mix kolorów; 1 liner, ekstra cienka końcówka, czarny.
- **1 automatyczny ołówek Shalaku S, 0,5 mm HB** - zapewniający wygodę i kontrolę podczas szkicowania.
- **3 lekcje pisania** – tutoriale obejmujące podstawy technik kaligraficznych, które pomogą zrozumieć zasady i techniki tej sztuki.
- **broshura do nauki technik z UNI PIN** – dostępna w języku angielskim i francuskim, z możliwością skorzystania z materiałów cyfrowych w innych językach za pomocą skanowania kodu QR.

Uni-ball to marka należąca do japońskiej firmy **Mitsubishi Pencil Co., Ltd.**, założonej w 1887 roku. Początkowo firma produkowała tradycyjne ołówki, ale z czasem stała się liderem w innowacyjnych rozwiązaniach piśmienniczych. W latach 60. Mitsubishi Pencil wprowadziło na rynek swoje pierwsze długopisy kulkowe, a w 1979 roku marka Uni-ball zrewolucjonizowała rynek dzięki wprowadzeniu pierwszego na świecie długopisu kulkowego z tuszem pigmentowym na bazie wody.

Rok zał. 1922
BAZARNIK

Tusze Uni-ball charakteryzują się wysoką trwałością i wodoodpornością, co sprawia, że marka zdobyła popularność wśród użytkowników na całym świecie. Produkty Uni-ball obejmują nie tylko długopisy, ale także cienkopisy, markery i narzędzia dla artystów, znane z precyzji i jakości.

Rok zał. 1922
BAZARNIK

Bazarnik Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa

NIP: 525-24-82-857, Regon: 142452893

T: 22 826 43 34, 22 826 73 90, F: 22 826 57 83, K: +48 600 99 33 87, E: biuro@bazarnik.pl